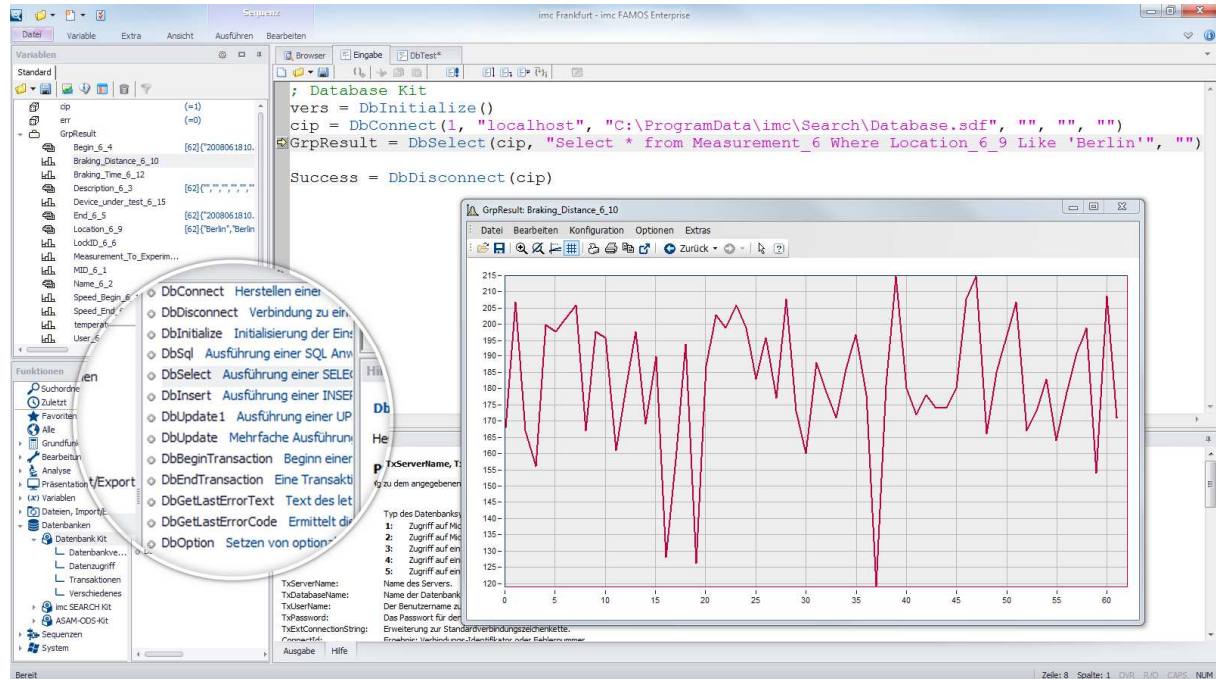


Von Big Data zu Smart Data mit imc FAMOS 7.2 und neuer Datenbank-Schnittstelle



Berlin, 09.03.2017 - Die imc Meßsysteme GmbH bringt mit imc FAMOS 7.2 eine neue Version ihrer Datenanalyse-Software auf den Markt. Neben neuen Funktionen zur Matrizenrechnung, Intervallbestimmung und nichtlinearer Kurvenanpassung steht Anwendern ein optionales Datenbank-Paket zur Verfügung. Es erlaubt die Anbindung bestehender Datenbanken als Datenquelle und -senke. imc FAMOS erweitert damit die Möglichkeiten große Datenmengen aus bestehenden Datenbanken einzulesen und automatisiert zu analysieren. So kommen Anwender noch komfortabler von „Big Data“ zu „Smart Data“.

Neue Funktionen sorgen für produktivere Analyseprozesse: Beispielsweise können Nutzer nun mittels nichtlinearer Approximation Messdaten an Kurven anpassen („curve fitting“). Die Funktion basiert auf dem Gauß-Newton-Algorithmus mit einer Schrittweitensteuerung angelehnt an Levenberg-Marquardt.

Dank der neuen Intervallfunktionen in imc FAMOS lassen sich periodische Vorgänge selbst bei variierender Periodendauer präzise in einzelne Intervalle zerlegen. Dadurch können für die einzelnen Intervalle, z.B. die Takte eines Verbrennungsmotors, Kenngrößen bestimmt werden.

imc Meßsysteme GmbH
Voltastrasse 5
D-13355 Berlin
Telefon: +49 (0)30 – 46 70 90 – 0
Fax: +49 (0)30 – 4 63 15 76
E-Mail hotline@imc-berlin.de
Internet www.imc-berlin.de

imc Test & Measurement GmbH
Max-Planck-Strasse 22B
D-61381 Friedrichsdorf/Ts.
Telefon 06172 – 59672 – 0
Fax 06172 – 5967-222
E-Mail hotline@imc-frankfurt.de
Internet www.imc-frankfurt.de

Pressekontakt:
Herr Nils Becker
Tel.: +49 (0)6172 – 59672 – 47 (0)
E-Mail: nils.becker@imc-frankfurt.de

Veröffentlichungskosten übernehmen wir
nach Rücksprache.

Neben den neuen Analysefunktionen zeichnet sich die Version 7.2 vor allem durch eine höhere Bedienerfreundlichkeit aus. So wurde die Funktionsliste neu gruppiert und um eine Suchfunktion ergänzt, die nach Funktionen und Themen suchen kann.

„Häufig suchen Anwender zu einer bestimmten Aufgabe die passende Funktion. Die neue Suche hilft ihnen dabei, in dem sie alle Funktionen listet, die thematisch zum Suchbegriff passen. Das sorgt für einen bestmöglichen Überblick und spart Zeit.“, so Oliver Abendschön, Produktmanager für imc FAMOS bei der imc Test & Measurement GmbH.

Eine weitere Besonderheit der neuen Version imc FAMOS 7.2 ist das direkte Abfragen von Internet-Ressourcen. So können beispielsweise geographische Daten von Online-Kartendiensten, Normen und Standards von Internetseiten oder auch Benutzerdaten eines Namensverzeichnis abgefragt und in Berechnungen und Reports verwendet werden.

Eine kostenfreie 30-Tage-Testversion von imc FAMOS 7.2 steht unter www.imcfamos.de zur Verfügung.

Über imc Meßsysteme GmbH, Berlin (Hersteller)

Seit über 25 Jahren entwickelt, fertigt und vertreibt die imc Meßsysteme GmbH weltweit Hard- und Softwarelösungen im Bereich der physikalischen Messtechnik. Ob im Fahrzeug, an Prüfständen oder beim Überwachen von Anlagen und Maschinen – Messdatenerfassung mit imc-Systemen gilt als produktiv, leicht ausführbar und rentabel. Dabei kommen in Entwicklung, Forschung, Versuch und Inbetriebnahme sowohl schlüsselfertige imc-Messsystemlösungen als auch standardisierte Messgeräte und Softwareprodukte zum Einsatz.

imc-Geräte arbeiten in mechanischen und mechatronischen Anwendungen bis 100 kHz pro Kanal mit nahezu allen gängigen Sensoren zur Erfassung physikalischer Messgrößen wie z.B. Drücke, Kräfte, Drehzahlen, Vibrationen, Geräusche, Temperaturen, Spannungen oder Ströme. Das Spektrum der imc-Messtechnik reicht von der einfachen Messdatenaufzeichnung über integrierte Echtzeitberechnungen bis hin zur Einbindung von Simulationsmodellen und vollständigen Automatisierung von Prüfständen. Die Auswertung und effektive Administration von aufgenommenen Daten, moderne Telekommunikation und die Möglichkeit Bussysteme wie CAN, FlexRay oder Ethernet messtechnisch einzubinden runden das Leistungsprofil ab. Neben einer Vielzahl von Standardprodukten, bietet imc kundenspezifische Lösungen im Prüfstandsbereich an. Beim Testen elektrischer Motoren mit modellgestützten Methoden ist imc führend.

Am Hauptsitz Berlin beschäftigt das 1988 gegründete Unternehmen rund 170 Mitarbeiter, die das Produktportfolio stetig weiterentwickeln. International werden imc-Produkte durch rund 25 Partnerunternehmen vertrieben.

imc Test & Measurement GmbH (Vertrieb und Systemintegration)

Die imc Test & Measurement GmbH ist ein Systemhaus, das Produkte und Dienstleistungen für messtechnische Anwendungen anbietet. Das Team aus ca. 50 praxiserprobten Experten mit überwiegend ingenieur- oder naturwissenschaftlichen Hintergrund realisiert produktive, kundenorientierte und anwendungsspezifische Lösungen rund um das Thema „elektrisches Messen physikalischer Größen“.

Die imc Test & Measurement GmbH vermarktet die anerkannt innovativen und leistungsstarken Hard- und Softwareprodukte des strategischen Partners imc Meßsysteme GmbH sowie des Telemetrie- und Automotive-Sensorspezialisten CAEMAX Technologie GmbH und ergänzt diese mit umfangreichen Ingenieurdienstleistungen. Diese reichen von der Konzeption über die Beratung und den Verkauf mit Pre- und After-Sales-Service bis zu kunden- und anwendungsspezifischen Erweiterungen, Systemintegration, Inbetriebnahme, Schulung sowie Vermietung von Messsystemen und Personal u.v.m.

imc Meßsysteme GmbH
Voltastrasse 5
D-13355 Berlin
Telefon: +49 (0)30 – 46 70 90 – 0
Fax: +49 (0)30 – 4 63 15 76
E-Mail hotline@imc-berlin.de
Internet www.imc-berlin.de

imc Test & Measurement GmbH
Max-Planck-Strasse 22B
D-61381 Friedrichsdorf/Ts.
Telefon 06172 – 59672 – 0
Fax 06172 – 5967-222
E-Mail hotline@imc-frankfurt.de
Internet www.imc-frankfurt.de

Pressekontakt:
Herr Nils Becker
Tel.: +49 (0)6172 – 59672 – 47 (0)
E-Mail: nils.becker@imc-frankfurt.de

Veröffentlichungskosten übernehmen wir nach Rücksprache.

Pressemitteilung

PR-imc-1701 zur sofortigen Veröffentlichung



Haupteinsatzgebiete der entwickelten Lösungen liegen in der Fahrzeugindustrie, dem Maschinenbau und der Energiewirtschaft. Dabei adressiert imc vorwiegend experimentelle, messtechnische Anwendungen in Entwicklung, Forschung, Testing, Qualitätssicherung und Instandhaltung.

Die Kunden der imc Test & Measurement GmbH gehören zu den Innovationsführern ihrer Branche. imc betrachten es als Privileg, den Innovationsprozess mit technologischen Spitzenleistungen im Messtechnikbereich zu unterstützen. Ziel ist es auf der Basis fundierten Wissens verlässlich produktive Lösungen zu liefern und herausragende Ingenieurleistungen kompetent zu unterstützen. Dabei übernimmt imc Verantwortung und handelt geradlinig, fair und transparent.

imc Meßsysteme GmbH
Voltastrasse 5
D-13355 Berlin
Telefon: +49 (0)30 – 46 70 90 – 0
Fax: +49 (0)30 – 4 63 15 76
E-Mail hotline@imc-berlin.de
Internet www.imc-berlin.de

imc Test & Measurement GmbH
Max-Planck-Strasse 22B
D-61381 Friedrichsdorf/Ts.
Telefon 06172 – 59672 – 0
Fax 06172 – 5967-222
E-Mail hotline@imc-frankfurt.de
Internet www.imc-frankfurt.de

Pressekontakt:
Herr Nils Becker
Tel.: +49 (0)6172 – 59672 – 47 (0)
E-Mail: nils.becker@imc-frankfurt.de

Veröffentlichungskosten übernehmen wir
nach Rücksprache.